
GEANNOTEEERDE BIBLIOGRAFIE

(Souza e Silva)

Hybride ruimten ontstaan wanneer ruimten vanuit cyberspace zich integreren in de fysieke ruimte. Dit proces wordt ondersteund door mobile informatie en communicatie technologie. Souza e Silva beschrijft dit proces in het licht van drie grote veranderingen in interactie tussen mobile technologie en de ruimtes. Eerst laat ze zien hoe de grenzen vervagen tussen deze twee werelden, vervolgens hoe sociale netwerken vanuit cyberspace in de fysiek ruimten terecht komen en als laatste hoe urbane ruimten worden gereconfigureerd en hybride ruimten worden. Om dit te kunnen bereiken conceptualiseert Souza e Silva hybride ruimten in drie trends: “hybrid spaces as connected spaces, as mobile spaces, and as social spaces”.

Deze tekst zal als sleutel artikel door de gehele inleiding geplaatst worden. Ik ga uit van haar definitie en omschrijving van hybride ruimten. Hierdoor zal dit een zeer belangrijke tekst worden in mijn artikel.

(Manovich "The Poetics of Augmented Space: Learning from Prada")

In dit artikel staat centraal hoe mensen ruimtelijkheid ervaren wanneer deze dynamisch en verrijkt door multimedia tot stand komen. Ruimten waar op verschillende manieren informatie draadloos verkregen kan worden. Dit soort ruimten noemt Manovich “augmented spaces”. De fysieke ruimten krijgt een extra laag aan digitale informatie die veranderlijk is en voor iedere gebruiker verschilt. In het artikel wordt de vraag gesteld of deze vormen onbelangrijk en onzichtbaar zijn, of dat gebruikers te maken krijgen met een nieuwe ervaring waarin ruimtelijkheid en informatie lagen even belangrijk zijn. Verder bespreekt de auteur ook de verhouding tussen de ruimtelijkheid en de informatie lagen en hoe deze kan functioneren in de gecomputerizeerde cultuur. Het concept “augmented spaces” wordt geconceptualiseerd als een product van cultuur en esthetische praktijken, dan als die van technologie.

De concepten van Manovich zullen gebruikt worden om de hybride ruimten beter toe te lichten en te kunnen plaatsen in een “geschiedenis”. De gedachten over overlappende ruimten kunnen met behulp van “augmented spaces” beter worden toegelicht. Hierdoor zal de tekst vooral in het begin van het artikel plaats krijgen.

(Manovich The Language of New Media)

In dit boek zet Manovich een systematische theorie neer over nieuwe media. Hij plaatst de nieuwe media binnen de historisch context van de visuele- en mediacultuur. Manovich laat zien hoe nieuwe media te werkt gaat in het creëren van illusionaire realiteit en de representatie van ruimten.

De plaatsing van dit boek in de inleiding kan ik nog niet duidelijk onder woorden brengen. Ik verwacht het boek te gebruiken om eventuele onduidelijk te definieren termen te kunnen toelichten en/of als nog volgens Manovich te definieren.

(Foucault)

Heterotopias zijn onbeduidende ruimten die grenzen aan onze alledaagse ruimten. Zij fungeren als tegengewicht, als heilige, verboden plaatsen waar culturele verbeeldingen of ruimtelijkheid wordt omgedraait. Het is een

contrast met het utopia. De heterotopia is altijd verbonden met alle ruimten, maar spreekt ze tegelijkertijd ook tegen. Aan de hand van zes principes zet Foucault het concept uiteen.

Deze tekst kan gebruikt worden in het begin van de inleiding. Het zal fungeren als kadertekst die de hybride ruimten (samen met Manovich) in een historische context kunnen plaatsen. Het idee van hybride ruimten wordt zo met een onstaans geschiedenis onderbouwt.

Foucault, Micheal. "Of Other Spaces (1967), Heterotopias". 1967. 14 september 2007.
<<http://www.foucault.info/documents/heteroTopia/foucault.heteroTopia.en.html>>.

Manovich, Lev. The Language of New Media. Leonardo. Cambridge: MIT Press, 2001.

---. "The Poetics of Augmented Space: Learning from Prada". 2002. 24 september 2007.
<http://www.manovich.net/DOCS/augmented_space.doc>.

Souza e Silva, Adriana de. "From Cyber to Hybrid: Mobile Technologies as Interfaces of Hybrid Spaces." Space and Culture 9.3 (2006): 261-78.